

WEBINAIRE

**Je développe mon
plan de com'
grâce à l'IA !**

En ligne

01/10/ 2024

13h - 14h

Infos & inscriptions:

Les e-shops belges → [events](#)





Les e-shops belges - ASBL

- Plateforme 'annuaire' GRATUITE
- Catalogue 2025 - format digital
- Chèques-cadeaux pour entreprises et particuliers
- Accompagnements personnalisés pour e-shops

=> Mise en avant des e-commerces belges



Infos pratiques WEBINAIRE

- Enregistrement et replay disponible sur le site
- Check list et support visuel envoyés par mail
- Formatrice: Théodora GREINDL
- E-commerce, digital marketing, intégration de l'IA

**=> stratégies simples et efficaces pour
comprendre les chiffres de son e-commerce**



Objectifs du webinar

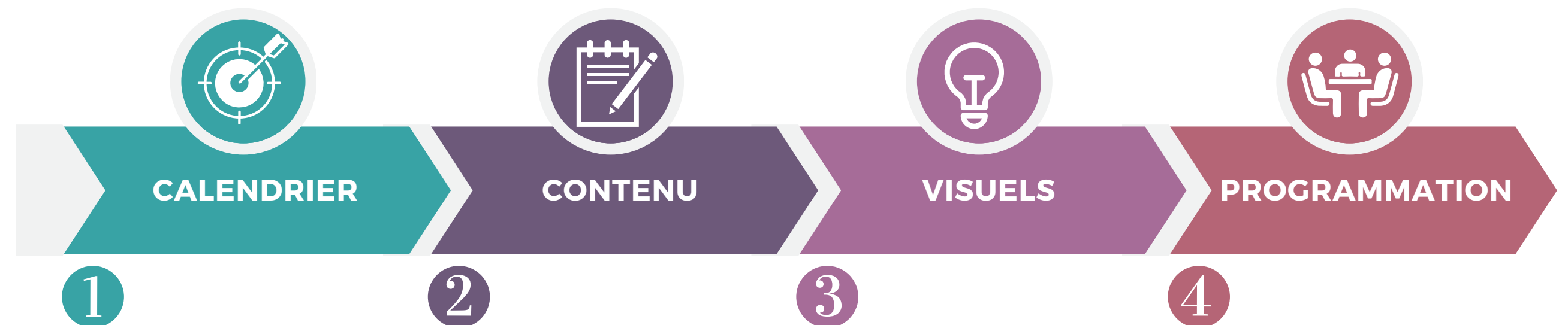
Comment utiliser l'IA pour créer, améliorer et optimiser un plan de communication

L'IA sert d'outils pour faciliter et optimiser des compétences acquises



INDEX

1. Créer son calendrier éditorial
2. Générer du contenu
3. Générer des visuels
4. Programmer





1. Créer son calendrier éditorial

- A) Demander à ChatGPT de nous faire une base
- B) Ajouter la saisonnalité propre à notre secteur
- C) Ajouter les périodes de l'année à ne pas manquer



CALENDRIER

1

A) Générer un calendrier de base

Je vends des chaussures pour enfants. Peux-tu me suggérer un calendrier éditorial de publication pour une année, en tenant compte des événements clés comme la rentrée scolaire, Noël, les soldes et les changements de saison ?"



Réponse de ChatGPT

Avril

- Objectif : Mettre en avant les chaussures pour les activités en plein air (randonnée, sorties, jeux) à l'approche des vacances de printemps.
 - 2e semaine :
 - Post réseaux sociaux : "Chaussures de plein air pour enfants : résistantes et stylées pour toutes les aventures !"
 - Blog : "Les meilleures chaussures pour les activités de plein air de vos enfants ce printemps."
 - 4e semaine :
 - Instagram Stories : Témoignages clients, photos de clients (enfants) portant des chaussures lors d'activités extérieures.
 - Newsletter : Guide pratique pour choisir des chaussures de plein air pour les enfants, avec lien vers les produits.

Mai

- Objectif : Promouvoir les chaussures légères et sandales pour l'été.
 - 1ère semaine :
 - Post réseaux sociaux : "Les sandales les plus confortables pour vos enfants cet été !"
 - Blog : "Comment choisir des sandales pour enfants adaptées aux pieds en pleine croissance."
 - 3e semaine :

Message ChatGPT



Voici le prompt

Je vends des bijoux via un site de vente en ligne. Peux-tu me suggérer un calendrier éditorial de publications pour une année, en tenant compte des événements clés comme la Saint Valentin, la fête des mères, les soldes? Ce calendrier doit reprendre les newsletters mensuelles, les articles de blog mensuels, les posts sur les réseaux sociaux.



Exemples

- Bijoux
- Linge de maison
- Panier cadeaux made in Belgium
- Atelier floral de fleurs séchées
- Cosmétiques naturels, locaux, bio
- Illustration
- Atelier de céramique
- Box de bières belges artisanales



B) Compléter la saisonnalité

- Ajouter la **saisonnalité** propre à votre secteur et à votre propre expérience (rentrée scolaire, Saint-Valentin, soldes, Noël, etc)

PROMPT:

Je vends du linge de maison de haute qualité via un site de vente en ligne. Peux tu me suggérer 10 moments clés de saisonnalité dans mon secteur, auxquels je n'aurai pas pensé?



C) Périodes de l'années importantes

- Ajouter les moments-clés **EXTERNES** (fête de votre commune, participation salon, etc)
- Ajouter les moments-clés **INTERNES** (lancement de produits, équipes, collab, etc)

PROMPT:

Je vends de la vaisselle en céramique via un site de vente en ligne. Peux tu me suggérer 10 moments importants liés à mon entreprise, auxquels je n'aurai pas pensé? (je pense aux lancement d'une nouvelle collection, l'anniversaire de l'entreprise, la journée de l'artisan, etc)



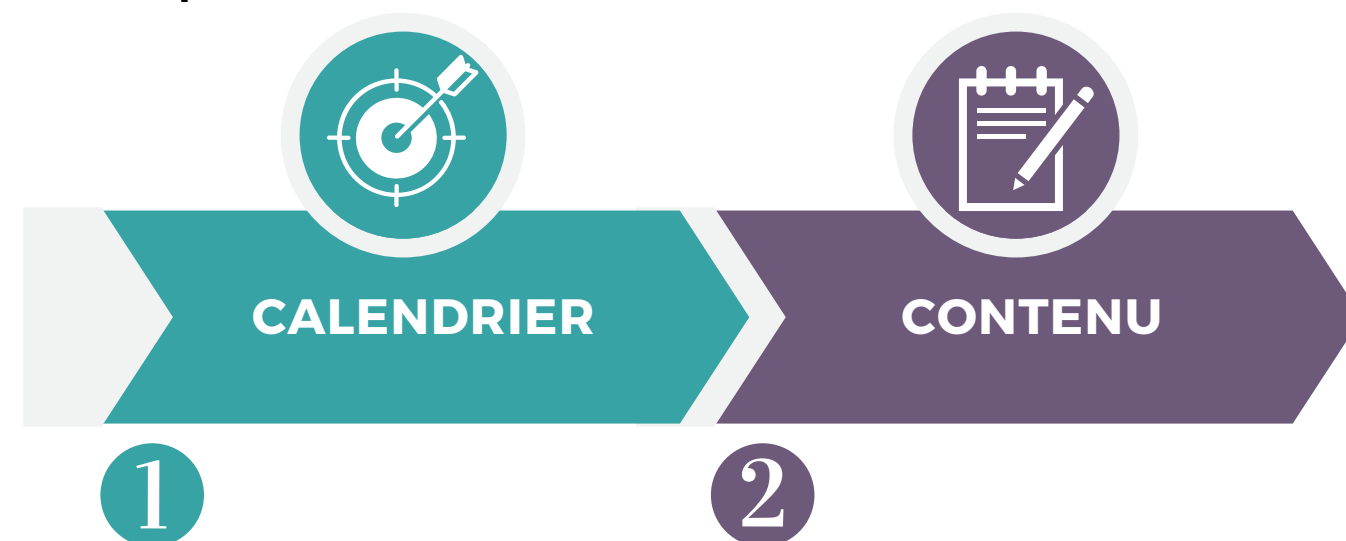
2. Générer du contenu

A) 1 blog/mois = 12 blogs

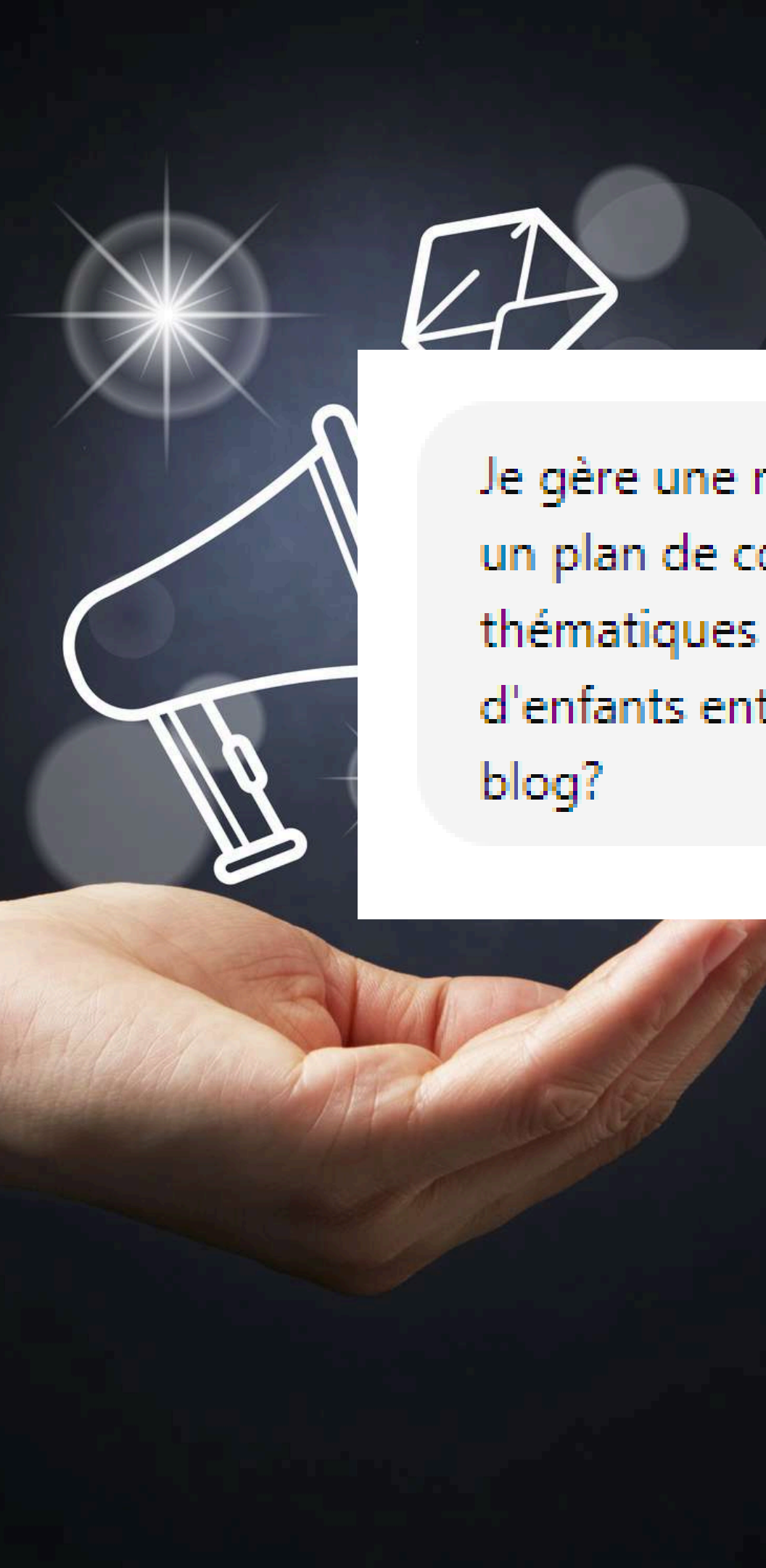
B) 1 newsletter/mois = 12 newsletters

C) 1 post/semaine = 52 posts

=> challenger ChatGPT pour produire du contenu en quantité



A) Contenu généré pour les blogs



Je gère une marque de chaussures pour enfants et je souhaite créer un plan de communication pour l'année. Peux-tu me suggérer 3 thématiques différentes à destination de mon audience (parents d'enfants entre 0 et 14 ans) sur lesquels développer mes articles de blog?

PROMPT: Je suis illustratrice jeunesse et je souhaite créer un plan de communication sur l'année. Peux-tu me suggérer 3 thématiques différentes à destination de mon audience (personnes travaillant dans les écoles, en bibliothèques, maison d'édition, parents d'enfants en âge scolaire) sur lesquelles développer mes articles de blog?

Thème 1

1. Le développement des pieds chez les enfants et l'importance des chaussures adaptées

- Objectif : Éduquer les parents sur les différentes étapes du développement des pieds des enfants et l'impact que des chaussures adaptées peuvent avoir sur la santé des pieds.
- Idées de sujets :
 - "Comment bien choisir les chaussures pour un bébé qui commence à marcher ?"
 - "Pourquoi les chaussures ergonomiques sont essentielles pour les enfants en pleine croissance ?"
 - "À chaque âge, sa chaussure : guide pour suivre le développement des pieds de votre enfant."
- Valeur ajoutée : En positionnant votre marque comme experte sur la santé des pieds, vous renforcez la crédibilité et créez un lien de confiance avec les parents.

Thème 2

2. Tendances mode et confort pour les chaussures d'enfants


- Objectif : Associer votre marque aux tendances actuelles, tout en mettant en avant l'importance du confort dans le choix des chaussures pour enfants.
- Idées de sujets :
 - "Les tendances de chaussures pour enfants en 2024 : style et confort au rendez-vous !"
 - "Les meilleures chaussures pour une rentrée scolaire stylée et pratique."
 - "Comment allier mode et confort : les modèles de chaussures préférés des enfants et des parents."
- Valeur ajoutée : Les parents cherchent des chaussures qui plaisent à leurs enfants tout en répondant à des critères pratiques. En parlant de mode et de confort, vous attirez leur attention tout en soulignant l'aspect fonctionnel de vos produits.

Thème 3

3. Conseils pratiques pour entretenir et prolonger la durée de vie des chaussures d'enfants

- Objectif : Aider les parents à prolonger la durabilité des chaussures, un critère souvent déterminant lors de l'achat.
- Idées de sujets :
 - "5 astuces simples pour entretenir les chaussures de vos enfants et les faire durer plus longtemps."
 - "Comment choisir des chaussures robustes pour les activités en extérieur ?"
 - "Chaussures d'enfants : quels matériaux privilégier pour une meilleure durabilité ?"
- Valeur ajoutée : En mettant en avant la durabilité, vous répondez à une préoccupation fréquente des parents, tout en soulignant la qualité de vos produits.

Prompt pour article de blog



Peux-tu me rédiger l'article de blog "Comment bien choisir les chaussures pour un bébé qui commence à marcher ?" en incluant les mots clés: chaussures, bébé, enfant, développement moteur, premiers pas, chausson,



Rédaction article de blog



Comment bien choisir les chaussures pour un bébé qui commence à marcher ?

L'un des moments les plus mémorables pour un parent est de voir son bébé faire ses premiers pas. C'est une étape clé dans le développement moteur de l'enfant, et choisir les bonnes chaussures pour cette nouvelle phase est crucial. Mais comment s'assurer que votre bébé est bien chaussé pour cette grande aventure ? Voici quelques conseils essentiels pour choisir des chaussures adaptées à un bébé qui commence à marcher.

1. Privilégier les pieds nus ou les chaussons souples pour les premiers pas à la maison

Avant même de penser aux chaussures rigides, il est important de laisser votre bébé explorer ses premiers pas pieds nus ou avec des chaussons souples. Cela permet à ses pieds de sentir le sol et de développer la proprioception (la capacité à ressentir la position de son corps dans l'espace). En marchant pieds nus, le bébé renforce ses muscles et améliore son équilibre.

Cependant, si le sol est froid ou rugueux, optez pour des chaussons souples qui protègent les pieds sans restreindre leur liberté de mouvement.



2. Le bon moment pour choisir la première paire de chaussures



Message ChatGPT






B) Générer contenu newsletter

- Un sujet par newsletter
- Un objet/titre accrocheur
- Un court texte
- Un bouton **CALL TO ACTION:**
 - réduction
 - téléchargeable
 - event spécial
 - nouveau produit

Prompt pour objet newsletter



Je gère une marque de chaussures pour enfants et j'envoie une newsletter mensuelle. Donne-moi 10 idées de contenu qui incitent à ouvrir le mail et cliquer. Pour chaque idée, donne moi l'objet du mail et l'idée de contenu.

PROMPT: Je gère une entreprise qui vend des box de bières belges artisanales, via un site de vente en ligne et j'envoie une newsletter mensuelle. Donne-moi 10 idées de contenu qui incitent à ouvrir le mail et cliquer. Pour chaque idée, donne-moi l'objet du mail et l'idée du contenu



Objet et sujet de newsletter

4. **Objet :** "5 conseils pour prolonger la durée de vie des chaussures de vos enfants"

- **Contenu :** Un article de blog sur les meilleures pratiques pour entretenir les chaussures d'enfants et les garder en bon état plus longtemps, avec un lien vers des produits d'entretien ou des modèles robustes.

5. **Objet :** "Prêt pour l'hiver ? Découvrez nos chaussures imperméables pour enfants !"

- **Contenu :** Présentez une sélection de chaussures d'hiver imperméables et confortables, parfaites pour les jeux extérieurs. Offrez un code de réduction pour inciter les parents à préparer l'hiver.

6. **Objet :** "Nouveautés en édition limitée : Ne manquez pas nos modèles exclusifs !"

- **Contenu :** Annoncez des modèles en édition limitée ou des chaussures personnalisées. Proposez un accès anticipé ou une offre spéciale pour les abonnés à la newsletter.

7. **Objet :** "3 astuces pour choisir la c[↓]ussure parfaite selon l'âge de votre enfant"

C) Et pour les réseaux?

Je gère une boutique en ligne de bijoux en argent 925 et je dois composer 52 posts pour les réseaux sociaux. Donne-moi 10 idées de posts différents (style témoignages clients, etc) que je peux décliner pour ma communication sur les réseaux sociaux

PROMPT: Je gère une boutique en ligne de cosmétiques naturels, locaux et bio et je dois composer 52 posts pour les réseaux sociaux. Donne-moi 10 idées de posts différents (style témoignages clients, etc) que je peux décliner pour ma communication sur les réseaux sociaux



10 idées à décliner en 5 posts/idées


2. Avant-après nettoyage de bijoux en argent

- Idée : Montrez un bijou avant et après un nettoyage pour démontrer la durabilité et la facilité d'entretien de vos pièces en argent 925. Cela permet aussi de rassurer sur la longévité de vos produits.
- Exemple : "Saviez-vous que nos bijoux en argent 925 gardent tout leur éclat avec un entretien régulier ? Voici un avant-après qui parle de lui-même ! #EntretienBijoux"
- Déclinaison : Publiez un post d'entretien des bijoux chaque trimestre pour encourager l'achat de produits de soin pour bijoux en argent.

3. "Zoom sur un produit"

- Idée : Mettez en avant un bijou spécifique, en détaillant ses caractéristiques uniques, son histoire, ou pourquoi il est parfait pour certaines occasions.
- Exemple : "Notre bague en argent 925 sertie de pierre de lune, parfaite pour sublimer votre tenue de soirée 🌙 #ZoomProduit"
- Déclinaison : Chaque semaine, choisissez un produit à mettre en avant (bagues, colliers, boucles d'oreilles) pour diversifier votre offre.

4. Post d'inspiration de style

- Idée : Créez un lookbook ou une mise en  montrant comment assortir vos bijoux en argent avec des tenues. Vous pouvez collaborer avec des influenceurs ou des stylistes.

10 idées à décliner en 5 posts/idées

(= 50 posts)

6. Coulisses de la fabrication

- Idée : Montrez à votre communauté les coulisses de la fabrication de vos bijoux, de la conception à la création, pour valoriser le travail artisanal et la qualité.
- Exemple : "Découvrez les secrets de fabrication de nos bagues en argent 925, façonnées avec soin et passion dans nos ateliers ✨ #ArtisanatBijoux"
- Déclinaison : Mettez en avant un aspect spécifique de la fabrication tous les deux mois (design, matériaux, techniques de fabrication).

10. Post éducatif : "Le saviez-vous ?"

- Idée : Expliquez des faits intéressants ou méconnus sur l'argent 925, ses bienfaits ou son histoire, pour éduquer vos abonnés tout en suscitant l'intérêt pour vos produits.
- Exemple : "Le saviez-vous ? L'argent 925 est composé à 92,5% d'argent pur, ce qui lui confère résistance et éclat. Découvrez notre collection de bijoux en argent aujourd'hui ! #LeSaviezVous"
- Déclinaison : Publiez un fait éducatif une fois par mois pour informer et engager votre communauté.

Zoom sur le point 6

Concernant ce thème de post: 6. Couliisses de la fabrication

Idée : Montrez à votre communauté les coulisses de la fabrication de vos bijoux, de la conception à la création, pour valoriser le travail artisanal et la qualité.

Exemple : "Découvrez les secrets de fabrication de nos bagues en argent 925, façonnées avec soin et passion dans nos ateliers ✨ #ArtisanatBijoux"

Déclinaison : Mettez en avant un aspect spécifique de la fabrication tous les deux mois (design, matériaux, techniques de fabrication), peux tu m'écrire les 5 posts relatifs à cette idée?

Post 2 : "La sélection des matériaux, un gage de qualité"

- **Texte** : "Chez [Nom de la marque], nous sélectionnons rigoureusement notre argent 925 pour sa pureté et sa durabilité. Découvrez comment nous choisissons les meilleurs matériaux pour que vos bijoux restent éclatants année après année 💎 #Argent925 #QualitéNégalee"
- **Visuel** : Photo ou vidéo montrant des lingots d'argent brut ou les outils de mesure utilisés pour vérifier la qualité des matériaux.

Post 3 : "La magie de la fonte en argent"

- **Texte** : "Le saviez-vous ? Chaque pièce passe par un processus de fonte unique, où l'argent est soigneusement fondu pour prendre la forme parfaite de vos bijoux préférés. C'est ici que le métal devient art 🔥 #ProcessusDeFabrication #ArtisanatBijoux"
- **Visuel** : Vidéo d'une pièce en argent liquide versée dans un moule, ou photo de l'étape de fonte en atelier.

Post 4 : "Finition à la main – Le soin du détail"

- **Texte** : "Les détails font toute la différence ! Chaque bijou en argent 925 est poli et ajusté à la main pour garantir une finition parfaite. Un travail minutieux qui fait briller chacune de vos pièces ✨ #Artisanat #FaitMain"
- **Visuel** : Photo d'un artisan en train de polir ou d'ajuster un bijou avec des outils manuels, illustrant le savoir-faire.

Post 5 : "Le contrôle de qualité – Votre satisfaction avant tout"

- **Texte** : "Avant de quitter notre atelier, chaque bijou passe par un contrôle qualité strict. Nous vérifions la résistance, l'éclat et le confort 📏 que vous puissiez porter vos pièces avec fierté et tranquillité ✨ #ContrôleQualité #BijouxDeQualité"



3. Générer des visuels

Définir les besoins de visuels:

- Réseaux sociaux
- Newsletter
- Blog (infographie)
- Boutique en ligne (entretien, etc)





Les styles de visuels

- Photos professionnelles (produit et lifestyle)
- Photos fournisseurs
- Photos des bases de données(Canva)
- Visuels graphiques
- Visuels générés par l'IA

=> votre propre identité graphique (couleurs, police d'écriture, logo)

Visuels graphiques dans Canva

Créer un design

 Pour vous

 Canva Docs

 Tableau blanc

 Présentations

 Réseaux sociaux

 Vidéos

 Impressions

 Sites Web

 Dimension personnalisée

 Importer

... Plus

Dimension personnalisée

Largeur

1080

Hauteur

1350

Unités

px



Créer un design

Suggéré



Publication Instagram (4:5) 1080 x 1350 px



Annonce publicitaire vidéo ré... 1080 x 1350 px



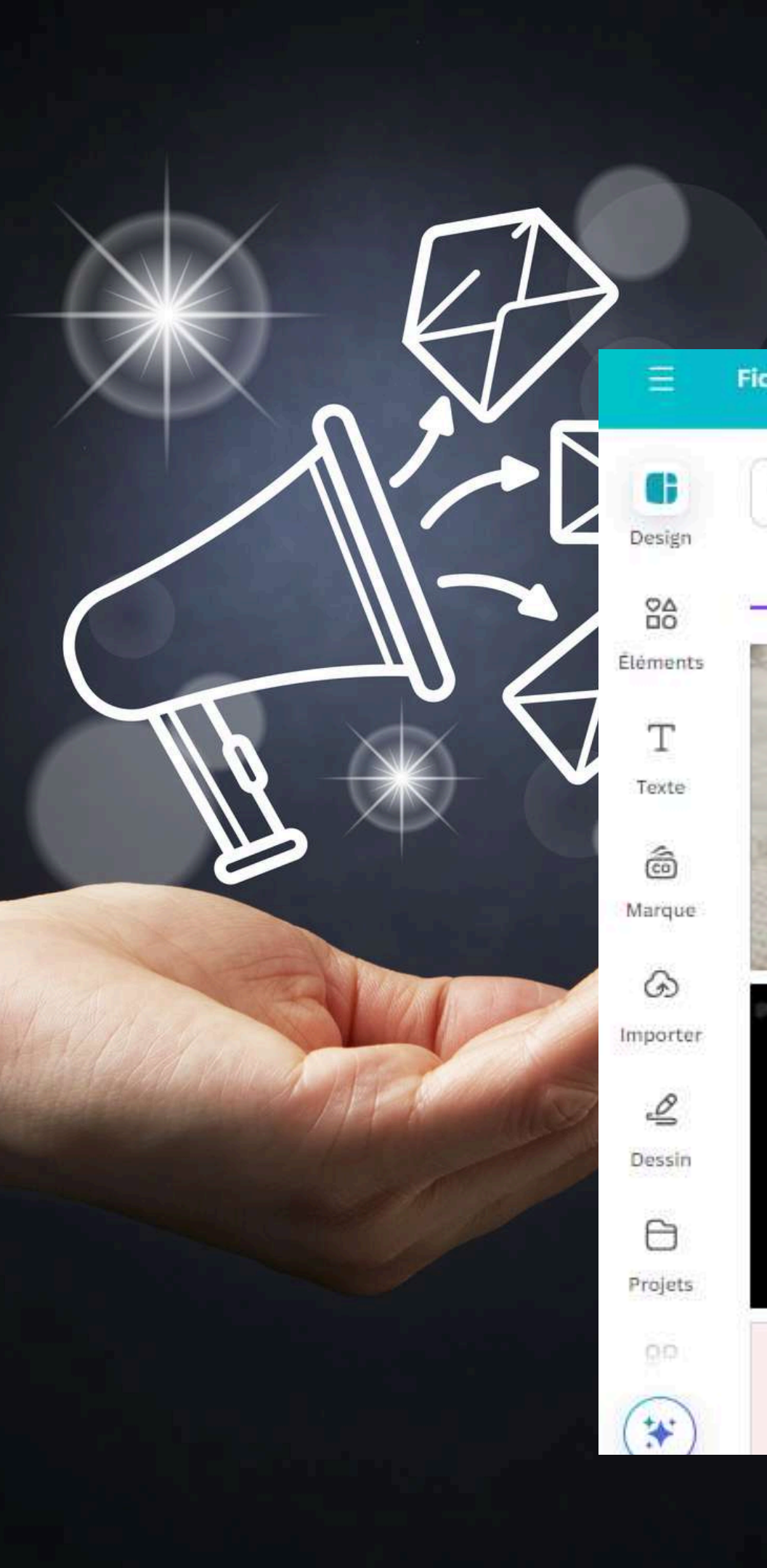
Publication Threads 1080 x 1350 px

Idée 'témoignages'



A screenshot of a design tool interface. The top bar is blue and contains the text 'Fichier', 'Redimensionner', 'Retouche', and navigation icons. A search bar on the left contains the text 'témoignages'. Below the search bar, there are two columns: 'Modèles' and 'Styles'. The 'Modèles' column shows several design templates for testimonials, including one with a smartphone displaying a review and another with a star and the text 'Mes clients parlent de leur expérience'. The 'Styles' column shows a green background with a circular photo of a woman and a dark green speech bubble containing a testimonial. The right side of the interface shows a preview of the selected design, labeled 'Page 2 - A..', with various control icons for zooming, locking, and deleting.

Idée 'Le saviez-vous'

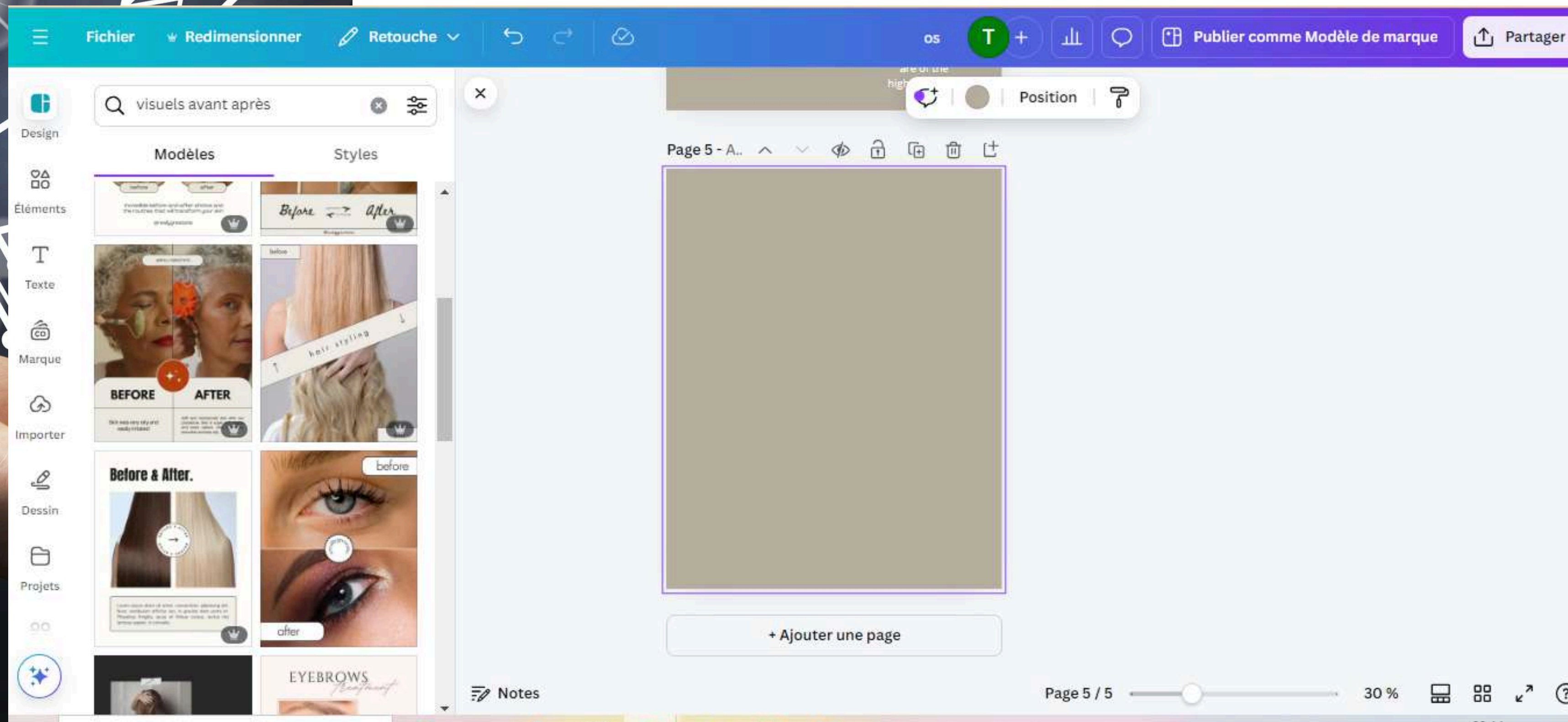


A screenshot of a design tool interface. The top menu bar includes options like 'Fichier', 'Redimensionner', 'Retouche', and 'os'. A search bar contains the text 'infographie le saviez-vous'. Below the search bar, there are two tabs: 'Modèles' and 'Styles'. The 'Modèles' tab is active, showing a grid of infographic templates. One template is highlighted, showing a 'Did You Know?' infographic with a lightbulb icon and the text 'Taking time to care for yourself is essential. Remember, you deserve love and kindness.' Below the grid, there is a preview of the selected infographic on a page labeled 'Page 3 - A..'. The preview shows the same infographic template with the text 'Le saviez-vous?' and the same quote. At the bottom of the preview, there is a button that says '+ Ajouter une page'.

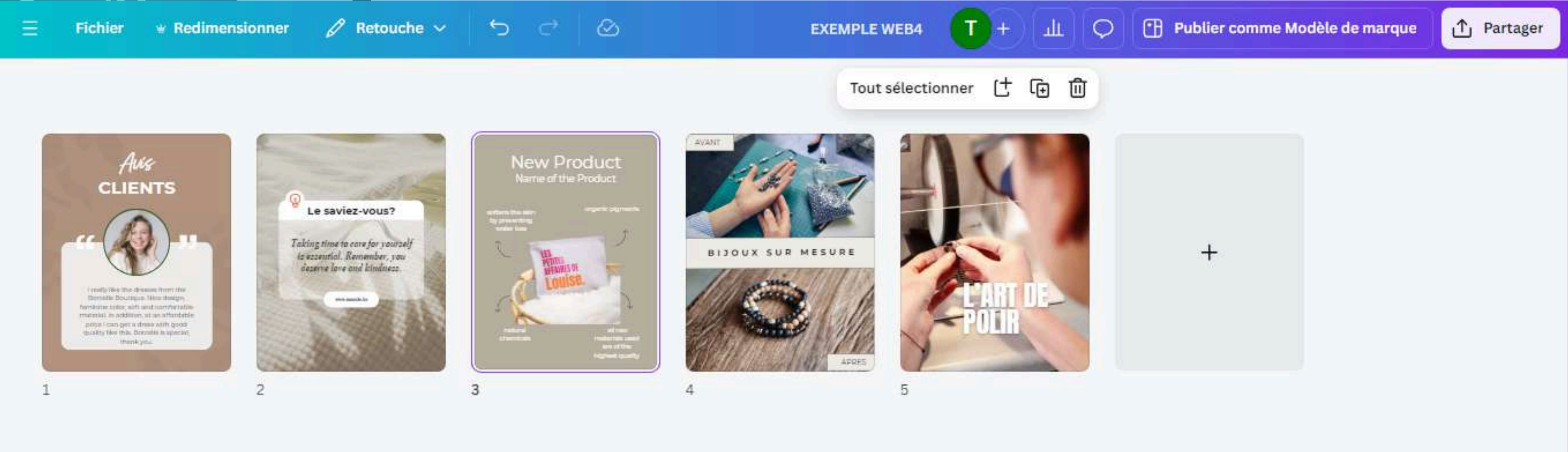
Idée 'nouveaux produits'

The image shows a design application interface with a sidebar on the left and a main workspace on the right. The sidebar contains various tool categories: Design (Image, Ajuster), Éléments (Studio magique with tools like Effacer l'arr. plan, Gomme magique, Capture magique), Filtres (Aucun, Fresco, Belvedere), and Effets. The main workspace displays a page titled 'Page 4 - A..' with a central image of a chair and pillow. The pillow has the text 'LES PETITES AFFAIRES DE LOUISE.' The image is surrounded by descriptive text: 'softens the skin by preventing water loss', 'organic pigments', 'natural chemicals', and 'all raw materials used are of the highest quality'. The top navigation bar includes 'Fichier', 'Redimensionner', 'Retouche', and 'Publier comme Modèle de marque'. The bottom status bar shows 'Page 4 / 4' and '30 %' zoom.

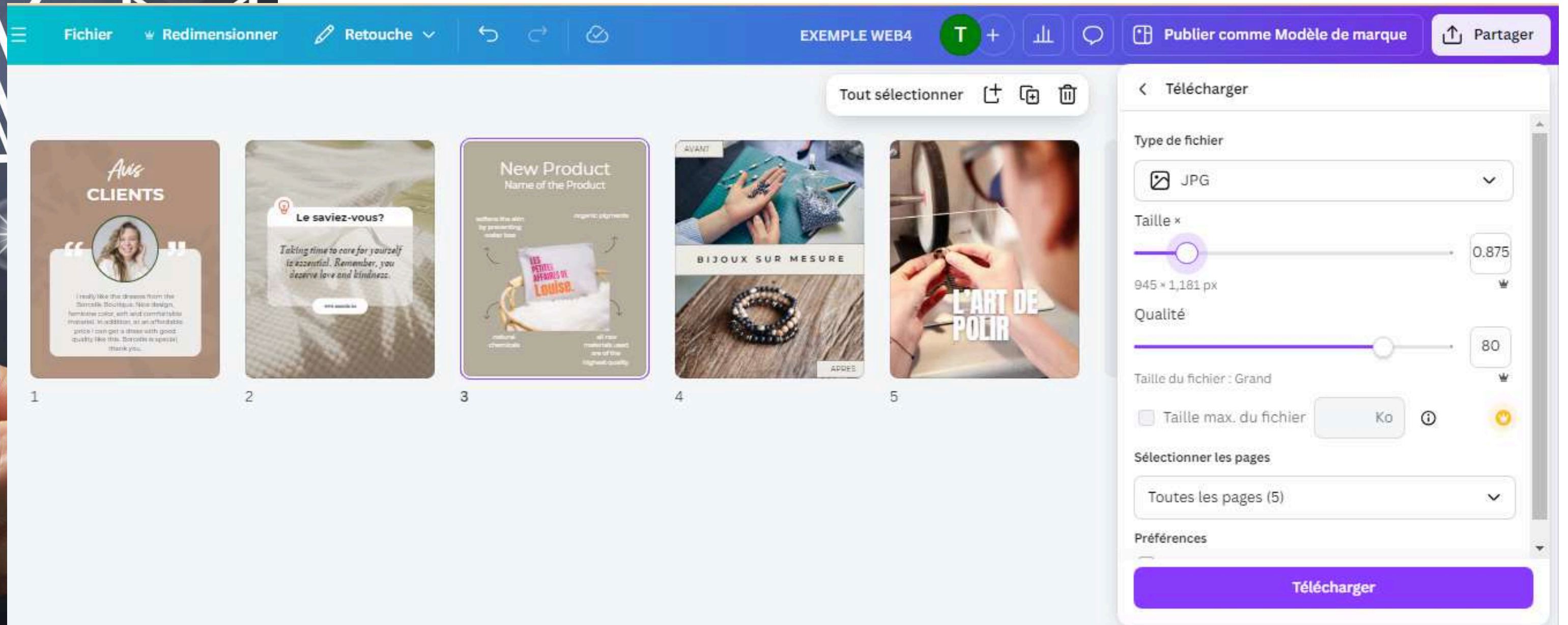
Idée avant/après



RECAP DES 50 POSTS



Télécharger les visuels



The screenshot displays a design tool interface with a gallery of 5 images and a download panel on the right. The gallery images are:

1. A testimonial card titled "AVIS CLIENTS" featuring a woman's photo and text: "I really like the dresses from the Boudoir Boutique. New design, feminine color with soft comfortable material. In addition, at an affordable price I can get a dress with good quality like this. Boudoir is special thank you."
2. A "Le saviez-vous?" (Did you know?) card with a lightbulb icon and text: "Taking time to care for yourself is essential. Remember, you deserve love and kindness."
3. A "New Product" card for "LES PETITES AFFAIRES DE LOUISE" with descriptive text and a product image.
4. A jewelry card titled "BIJOUX SUR MESURE" (Custom Jewelry) showing hands working on a piece, with "AVANT" (Before) and "APRES" (After) labels.
5. A card titled "L'ART DE POLIR" (The Art of Polishing) showing hands polishing a piece.

The download panel on the right is titled "Télécharger" and includes the following settings:

- Type de fichier: JPG
- Taille: 0.875 (945 x 1,181 px)
- Qualité: 80
- Taille du fichier: Grand
- Taille max. du fichier: Ko
- Sélectionner les pages: Toutes les pages (5)
- Préférences: (empty)

A large "Télécharger" button is located at the bottom of the panel.



Générer des visuels DALL-E

jolies chaussures imperméables. L'image capture l'énergie et la magie de ce moment, tout en conservant un aspect visuellement très détaillé.

une petite fille sautant à pieds joints dans un flaqué d'eau, avec des bottes rose claires



Voici deux représentations d'une petite fille sautant à pieds joints dans une flaqué d'eau, portant des bottes rose claires. Ces images capturent parfaitement la joie et l'innocence de ce moment poétique de l'enfance.



+ Ink wash

+ Pencil sketch

+ Wide-angle

+ Line art

+ Night



Aspect Ratio ▾

@ Message DALL-E

ChatGPT can make mistakes. Check important info.

Visuel Canva

petite fille sautant dans une fla

Design

Tout Illustrations Photos Vidéos Form

Éléments

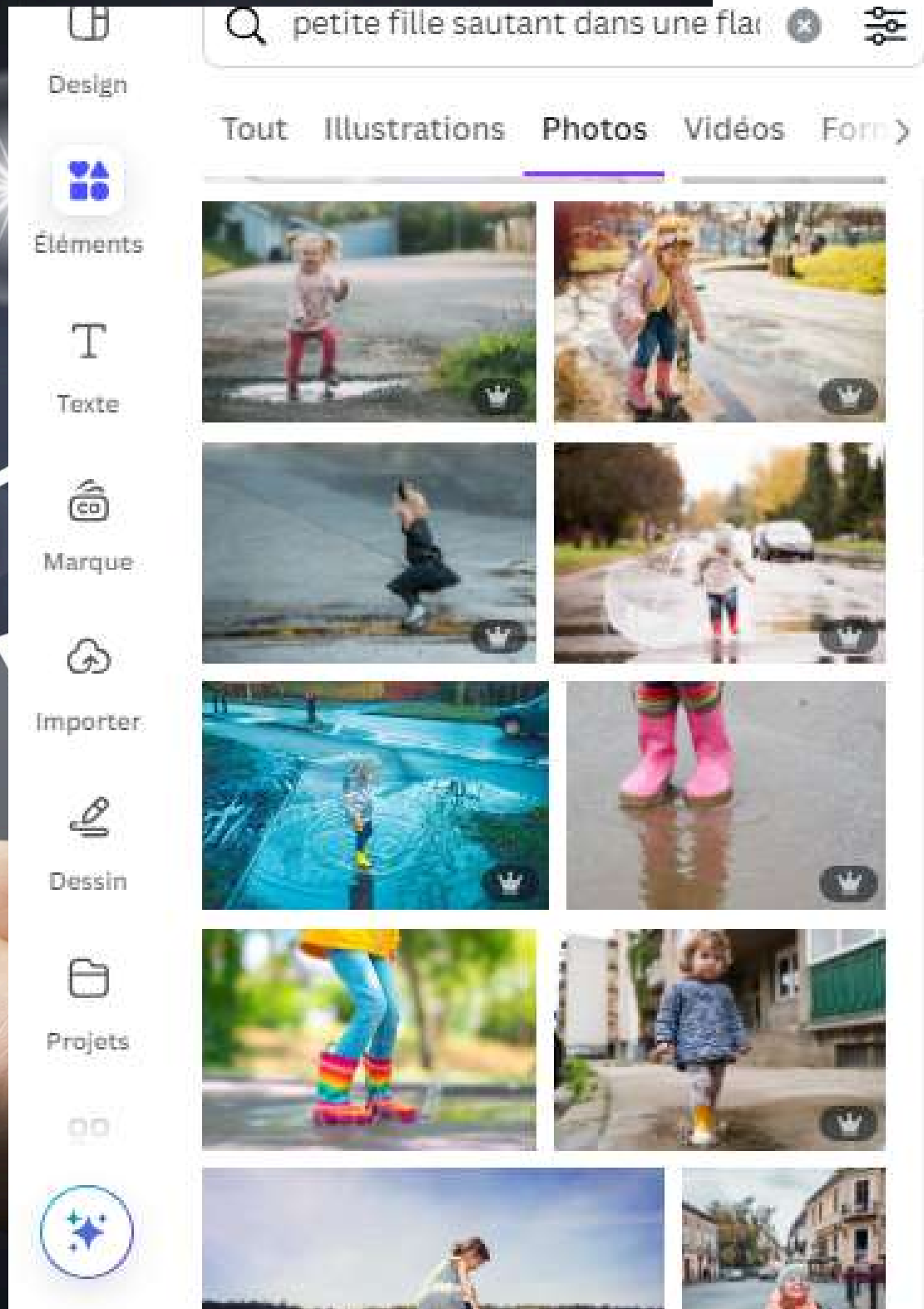
Texte

Marque

Importer

Dessin

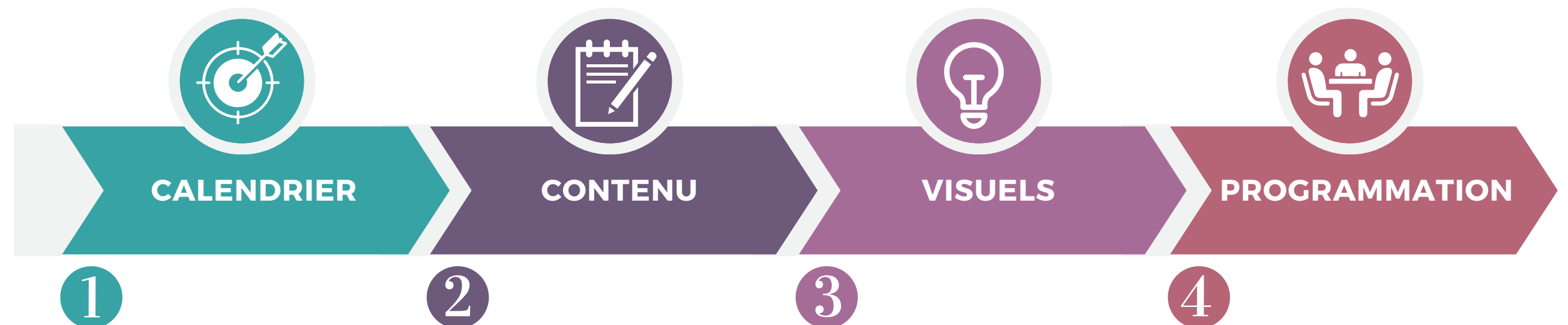
Projets

A screenshot of the Canva search interface. The search bar at the top contains the text 'petite fille sautant dans une fla'. Below the search bar, there are navigation tabs for 'Tout', 'Illustrations', 'Photos', 'Vidéos', and 'Form'. The 'Photos' tab is selected. A grid of search results is displayed, showing various images of children playing in puddles. The left sidebar contains navigation icons for 'Design', 'Éléments', 'Texte', 'Marque', 'Importer', 'Dessin', and 'Projets'.

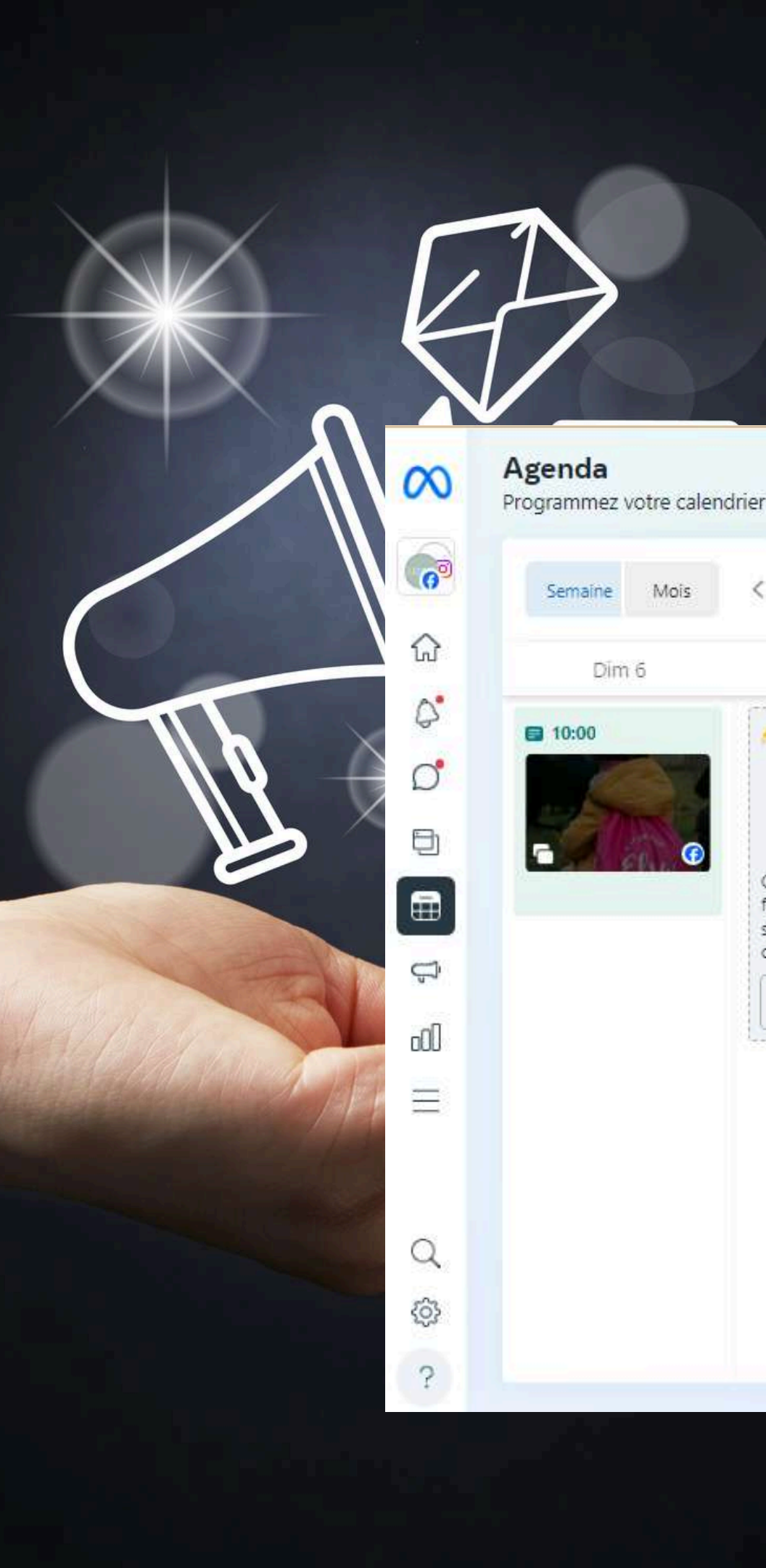


4. Programmer le contenu

- Programmer par mois ou par trimestre
- Garder un oeil sur les programmations
- Laisser de la place à la spontanéité (newsletter/story)
- **Mieux vaut fait que parfait**





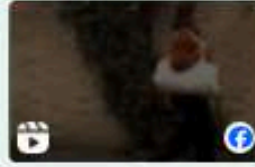
Meta Business Suite



Agenda
Programmez votre calendrier marketing en créant, programmant et gérant votre contenu.

Créer une publicité | Créer une publication

Semaine | Mois | Aujourd'hui | octobre 2024 | Type de contenu : tout | Partagé sur : tous

Dim 6	Lun 7	Mar 8	Mer 9	Jeu 10	Ven 11	Sam 12
10:00 	15:00  Cette semaine, vos followers Instagram sont les plus actifs à cette période. Program... ▼		13:30 			

Objectifs Plus ▼

Objectifs
Définissez un objectif, suivez la progression et découvrez des conseils utiles pour votre réussite professionnelle.
Démarrer un nouvel objectif

Commencez à partager du contenu plus régulièrement pour maintenir le lien avec votre audience.
Créer une publication ▼

Meta Business Suite

Agenda

Programmez votre calendrier marketing en créant, programmant et gérant votre contenu.

Semaine Mois < Aujourd'hui > octobre 2024

Dim 6 Lun 7 Mar 8 Mer 9 Jeu 10 Ven 11

10:00 [Image]

13:30 [Image]

21:00 [Image]

Cette semaine, vos followers Instagram sont les plus actifs à cette période.

Programmer une publication

Programmer la story

Créer un reel

Planifier une publicité

Programmer

Programmer une publication

Programmez votre publication au moment où votre audience est la plus active, ou sélectionnez manuellement une date et une heure.

Facebook

8 octobre 2024 10:00

Moments où votre audience est la plus active ⓘ

Aucun moment où votre audience est la plus active à afficher.

Instagram

8 octobre 2024 10:00

Moments où votre audience est la plus active ⓘ

Aujourd'hui, 01/10 18:00	Demain, 02/10 21:00	Jeu, 03/10 21:00
--------------------------	---------------------	------------------

Annuler Enregistrer

Meta Business Suite

Créer une publication

Publier dans

Customefy et customefy

Publiez sur Facebook et Instagram

- Customefy
- customefy

Publier dans des groupes Facebook [Voir d'autres groupes](#)

- Oh Darling Team - Edition 2
Groupe (Privé) • Membres de 69

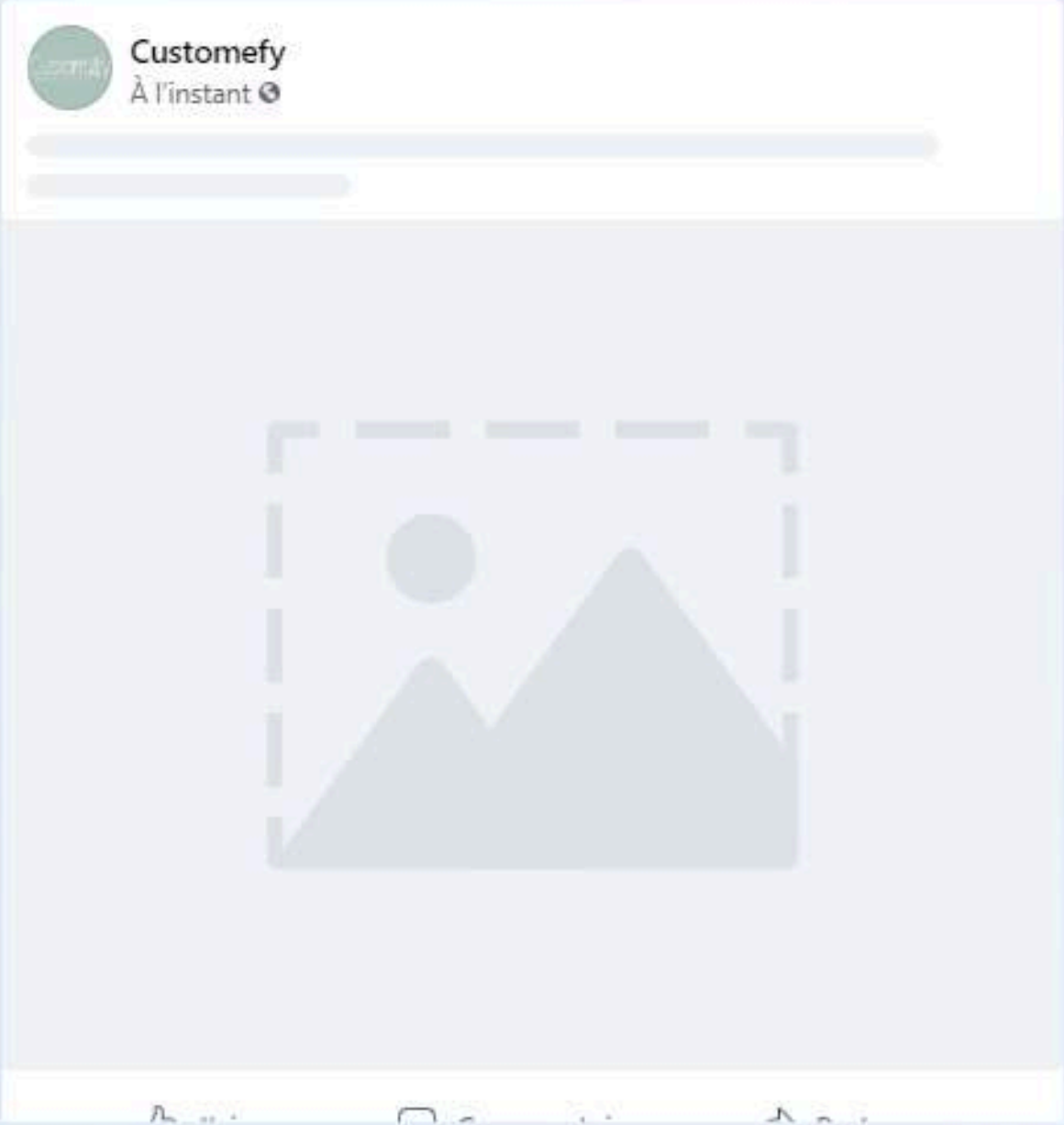
Détails de la publication

Personnaliser la publication pour Facebook et Instagram


Texte

Booster

Aperçu du Fil Facebook



Meta Business Suite



Créer une publication

Options de programmation Définir la date et l'heure

Programmez votre publication au moment où votre audience est la plus active, ou sélectionnez manuellement une date et une heure.

Facebook

8 octobre 2024 10:00

Instagram

8 octobre 2024 10:00

Moments où votre audience est la plus active

Paramètres de confidentialité
Modifiez vos paramètres de confidentialité pour contrôler qui peut voir votre publication sur son fil d'actualités, sur Watch, dans les résultats de recherche et sur votre profil.

Public
Tout le monde sur et en dehors de Facebook pourra voir votre publication.

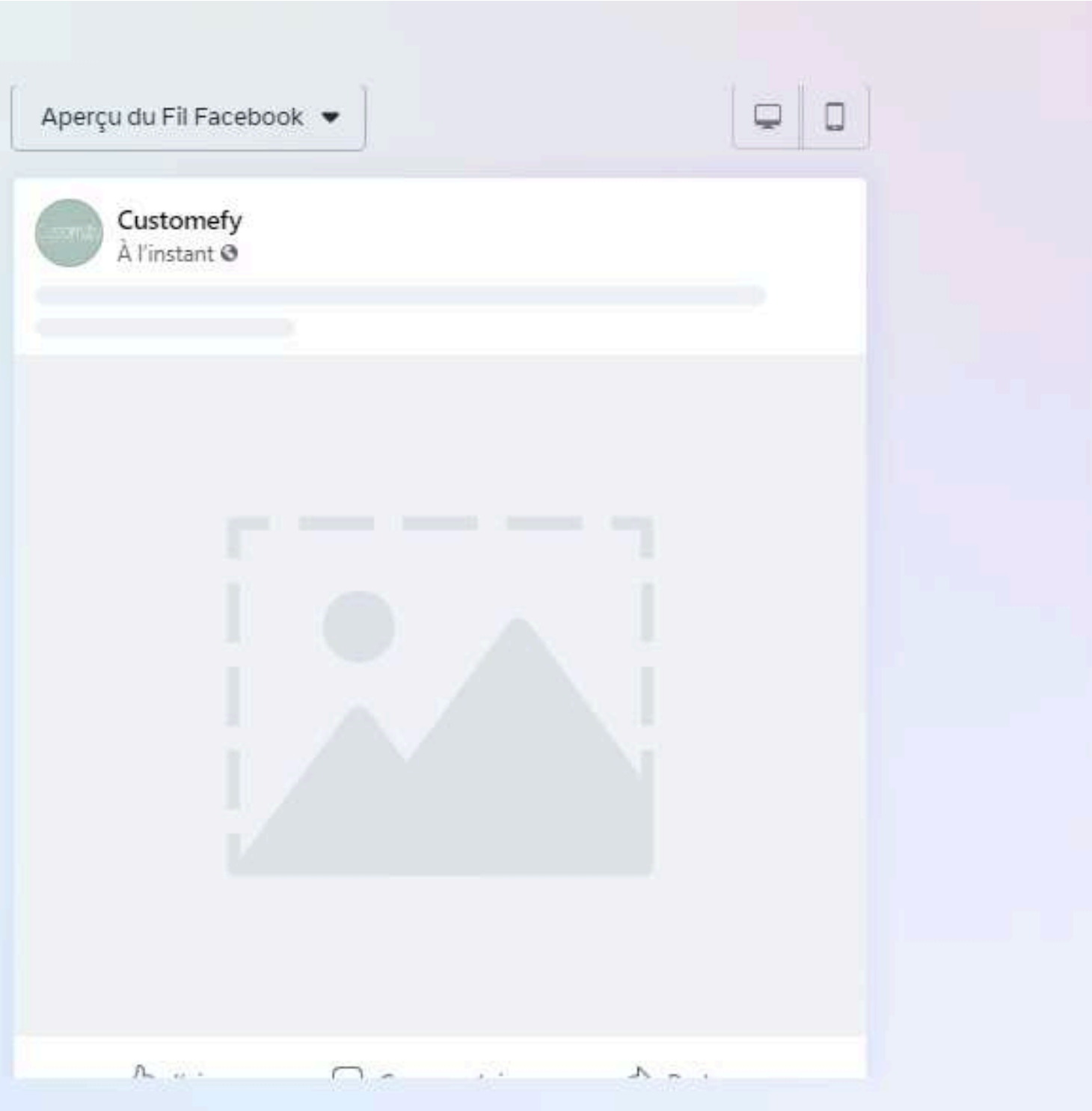
Limité

Booster

Annuler Terminer plus tard **Programmer**

Aperçu du Fil Facebook

Customefy
À l'instant





Et maintenant?

- Jour 1: Etablir votre calendrier annuel
- Jour 2: Lister les idées et le contenu
- Jour 3: Créer les visuels et les supports
- Jour 4: Programmer

=> Nous pouvons vous aider !



Et maintenant?

Check list par mail

Avis Google

Offre d'accompagnements personnalisés

Videos et checklist sur le site

**10/10: Mon expérience client devient ma
meilleure publicité**



ACCOMPAGNER NOS BOUTIQUES EN LIGNE BELGES

E-SHOPS COMMUNITY

Vous êtes un entrepreneur belge dans le secteur du e-commerce ? Alors rejoignez notre communauté d'e-shops, qui rassemble les e-shops professionnels autour d'une solide expertise.

*L'enregistrement de votre boutique en ligne ne requiert aucune obligation d'achat ou d'adhésion payante.

[JOIN THE COMMUNITY](#)





TRAINING

AUDIT & COACHING

SERVICES

VISIBILITY

EVENTS

TRAINING

- Mon plan d'action 'Mon e-shop' ▶
- Je commence mon blog ▶
- Je crée ma stratégie de contenu ▶
- J'améliore mon expérience client ▶
- Ma newsletter: je m'y mets enfin ! ▶
- J'optimise mon SEO ▶
- Je développe mes réseaux sociaux ▶



AUDIT & COACHING

Audit & Coaching: Mon e-shop ▶

Format de l'accompagnement

1 session de 1h30

Prix

150€ HTVA

WEBINAIRE

**Je développe mon
plan de com'
grâce à l'IA !**

En ligne

01/10/ 2024

13h - 14h

Infos & inscriptions:

Les e-shops belges → [events](#)

